

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
การตอบสนองนโยบาย (Agenda)					
ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และส่งเสริมการเกษตรเกษตรกรรมยั่งยืน					
๑.	โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร (กพวศ.)		การจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ภาพรวมทั้งประเทศ	การจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ของจังหวัด	ก.ค. ๖๖
๒.	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน ตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (กพวศ.)	ผลการคัดเลือกกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนต้นแบบดีเด่นระดับประเทศ ปี ๒๕๖๖	ผลการคัดเลือกกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนต้นแบบดีเด่นระดับประเทศ ปี ๒๕๖๖	-	ส.ค. ๖๖
๓.	โครงการเกษตรวิชยา จังหวัดเชียงใหม่	ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร	ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร	-	ก.ค. ๖๖

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
มุ่งพัฒนาการส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE					
๑.	ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ (กาวพ.)	โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ	๑) ผลการดำเนินการ HandySense ในจุดนำร่อง ๑๖ จุด ปี ๒๕๖๕ ๒) การพัฒนาแปลงต้นแบบให้เป็นจุดเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี	๑) ผลการดำเนินงาน HandySense ของแต่ละจุด จำนวน ๑๖ จุด ๒) การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรและประชาชนที่สนใจ	ก.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๖
		โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ	๑) ประโยชน์ของการทำบันทึก MOA ต่อหน่วยงานและเกษตรกร ๒) ประชาสัมพันธ์รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	๑) ประชาสัมพันธ์รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๒) ประโยชน์ต่อเกษตรกร	ก.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๖
๒.	โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) (กาวพ.)	ประโยชน์จากโครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	๑) ประโยชน์และผลดีที่เกิดกับงานส่งเสริมการเกษตร ๒) การขยายผลสู่เกษตรกร หรือพื้นที่ข้างเคียง	๑) ตัวอย่างของเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จจากการเข้าร่วมโครงการ ๒) ตัวอย่างการขยายผลสู่เกษตรกรหรือพื้นที่ข้างเคียง	ก.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๖
๓.	พัฒนาการส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE (ศสท.)	การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรออนไลน์ผ่าน e-Form	การพัฒนาฟังก์ชันใหม่ของ e-Form ๑) วิธีการแจ้งปรับปรุงการเพาะปลูกสำหรับเกษตรกรรายเดิมได้ผ่าน e-Form ๒) วิธีการออกใบรายงานการขึ้นทะเบียนทั้งแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	การพัฒนาฟังก์ชันใหม่ ๑) วิธีการแจ้งปรับปรุงการเพาะปลูกสำหรับเกษตรกรรายเดิมได้ผ่าน e-Form ๒) วิธีการออกใบรายงานการขึ้นทะเบียนทั้งแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	ก.ค. ๖๖

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
พัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG					
๑.	การเชื่อมโยงเครือข่ายแปลงใหญ่กับ ศพก. และ YSF (สสจ./กวพ./กพก.)	การขับเคลื่อนงานของกรมด้วย BCG แบบบูรณาการเชิงพื้นที่	๑) บทบาทของ ศพก. ในการขับเคลื่อน BCG Model สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง ในแต่ละพื้นที่	- ตัวอย่าง ศพก. ที่เชื่อมโยงและถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มแปลงใหญ่ในพื้นที่ในการขับเคลื่อน BCG Model สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง จนประสบความสำเร็จ	ก.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๖
			๒) การส่งเสริมให้ YSF เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่	- ตัวอย่าง YSF ที่มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่จนประสบความสำเร็จ	ก.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๖
๒.	ขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตร ด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ (กผง.)	๑) สร้างความเข้าใจเรื่องการขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่แก่เจ้าหน้าที่ผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ ๒) ใช้ BCG Value Chain เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	๑) แนวทางการขับเคลื่อน BCG ของกรมส่งเสริมการเกษตร ๒) เผยแพร่ BCG Value Chain รายสินค้าของส่วนกลาง ๓) การสนับสนุนการดำเนินการขับเคลื่อน BCG Value Chain	๑) การขับเคลื่อน BCG ของพื้นที่ ๒) สินค้า และ BCG Value Chain รายสินค้า ระดับจังหวัด ๓) พื้นที่ต้นแบบ และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อน BCG Model ในพื้นที่	ก.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๖
ขยายผลการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่					
-	-	-	-	-	-

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่					
๑.	เวทีเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับประเทศ (กพก.)	จัดการให้ความรู้และเพิ่มทักษะการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตร เชื่อมโยงหน่วยงานภาคี และหรือจับคู่ธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน	๑) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงผลงานของ Young Smart Farmer และจัดการให้ความรู้และเพิ่มทักษะการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตร ๒) เชื่อมโยงหน่วยงานภาคี และหรือจับคู่ธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศ ทั้ง Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	๑) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงผลงานของ Young Smart Farmer และจัดการให้ความรู้และเพิ่มทักษะการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตร ๒) เชื่อมโยงหน่วยงานภาคี และหรือจับคู่ธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศ ทั้ง Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	ส.ค. ๖๖
๒.	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (กพพ.)	การเชื่อมโยงการดำเนินงานเครือข่าย ศพก. สู่แปลงใหญ่ (ระดับประเทศ)	๑) ผลจากประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงานเครือข่ายคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับประเทศ ๒) ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปี ๖๖	- การขับเคลื่อน/การเชื่อมโยงการดำเนินงานของทั้งสองเครือข่ายในระดับพื้นที่	ก.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๖
		การประกวด ศพก. ดีเด่นระดับจังหวัด เขต และประเทศ	๑) ภาพรวมการดำเนินการประกวดระดับประเทศ ๒) ผลการประกวดระดับประเทศ	๑) การดำเนินการประกวดในพื้นที่ ๒) ผลการประกวดระดับพื้นที่	ก.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๖
อื่นๆ					
๑.	โครงการผลิตพืชพันธุ์ดี (กขพ.)	การผลิตพืชพันธุ์ดีเพื่อสนับสนุนภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร	๑) ความพร้อมในการสนับสนุนพันธุ์พืช ๒) ชนิดพืช/ปริมาณ/สถานที่ผลิตที่พร้อมดำเนินการให้การสนับสนุน	- พืช/ปริมาณ/สถานที่ให้บริการ	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๒.	โครงการเมล็ดพันธุ์ปิ่นรักคู่เกษตรกร (กขพ.)	- รายละเอียดของโครงการ - สิทธิประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับ	- ความก้าวหน้าและผลการดำเนินการภาพรวม - ผลตอบรับจากพื้นที่	- จุดเด่น/ผลตอบรับของเกษตรกร	ส.ค. ๖๖

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
๓.	โครงการขยายผลการผลิตและใช้แทนแดง เพื่อลดต้นทุนการผลิตสู่เกษตรกร (กขพ./กอป.)	ประโยชน์จากการใช้แทนแดงในประเด็นการลดต้นทุนและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๑) สร้างการรับรู้ ชี้แจงโครงการ ๒) การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและใช้แทนแดง ๓) งานวันรณรงค์การผลิตและใช้แทนแดง	๑) การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและใช้แทนแดง ๒) งานวันรณรงค์การผลิตและใช้แทนแดง	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
<b>การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรตามภารกิจ (Function)</b>					
๑.	การเตรียมการรับมือฝนทิ้งช่วงในฤดูฝน (สสจ./กพวศ.)	๑) การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ ๒) การดูแลรักษาพืชและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	๑) การสร้างความตระหนักรู้ให้กับเกษตรกร ๒) วิธีการดูแลรักษาพืช ๓) การดูแลให้น้ำพืชในช่วงฝนทิ้งช่วง	๑) การสร้างความตระหนักรู้ให้กับเกษตรกร ๒) วิธีการดูแลรักษาพืช ๓) การดูแลให้น้ำพืชในช่วงฝนทิ้งช่วง	มิ.ย. - ก.ค. ๖๖
<b>งานรณรงค์ส่งเสริมการเกษตรและงานเทศกาลส่งเสริมการเกษตร (Event)</b>					
๑.	โครงการเกษตรกรสำนึก รักบ้านเกิด ประจำปี ๒๕๖๖ (กพก.)	สรรหา ยกย่อง เชิดชูเกียรติเกษตรกร และการสานต่ออุดมการณ์และความมุ่งมั่นพัฒนาการเกษตรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	๑) ผลจากการดำเนินงานที่ผ่านมา ๒) ความก้าวหน้าการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖	- ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในโครงการฯ	ก.ค. - ธ.ค. ๖๖
๒.	งานชุมนุมยุวเกษตรกรและที่ปรึกษาากลุ่มยุวเกษตรกรระดับประเทศ ประจำปี ๒๕๖๖ (กพก.)	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มยุวเกษตรกร สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นจิตสำนึกรักการเกษตร และสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	๑) ภาพรวมการจัดงาน ณ รร.จปร. ๒) เสด็จตัวอย่างยุวเกษตรกรที่มีผลดีเด่น (ต้นแบบ) (นำเสนอในงาน) ๓) อดีตยุวเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในชีวิต จำนวน ๗ ราย (๗ ทศวรรษ)	- เสด็จตัวอย่างยุวเกษตรกร / กลุ่มยุวเกษตรกร / ที่ปรึกษาฯ ที่มีผลดีเด่นในพื้นที่	ก.ค. ๖๖

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
๓.	ประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับประเทศ ปี ๒๕๖๖ (กสว.)	ยกย่องและเผยแพร่เกียรติคุณวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนดีเด่นแห่งชาติ	๑) รายละเอียดข้อมูลการดำเนินงาน ๒) ผลการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับประเทศ ๓) ผลงานดีเด่นวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก	๑) รายละเอียดข้อมูลการดำเนินงาน ๒) ผลการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด / เขต ๓) ผลงานดีเด่นวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก	ก.ค. ๖๖
๔.	คัดเลือกแม่ดีเด่นแห่งชาติ ประเภทแม่ผู้เป็นเกษตรกร (กพก.)	ยกย่องและเผยแพร่เกียรติคุณผู้ได้รับการคัดเลือกแม่ดีเด่นแห่งชาติ	๑) ข้อมูลและผลงานของแม่ดีเด่นแห่งชาติ ประเภทแม่ผู้เป็นเกษตรกร	๑) ข้อมูลและผลงานของแม่ดีเด่นแห่งชาติ ประเภทแม่ผู้เป็นเกษตรกร	ก.ค. - ส.ค. ๖๖
๕.	งานสัปดาห์พืชมงคลไม่ประจำปี ๒๕๖๖ (กพวศ.)	การเชิญชวนเข้าร่วมงาน รายละเอียดการจัดงานและกิจกรรมภายในงาน	๑) ประโยชน์ของจัดงาน ๒) รายละเอียดการจัดงานและส่วนที่กรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วม ๓) กิจกรรมอื่นที่น่าสนใจภายในงาน		ส.ค. ๖๖
๖.	การประกวดกลุ่มยุวเกษตรกร ที่ปรึกษา และสมาชิกกลุ่มยุวเกษตรกร (กพก.)	การสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาการทำงานผ่านการประกวดกลุ่มยุวเกษตรกร ที่ปรึกษา และสมาชิกกลุ่มยุวเกษตรกรระดับต่างๆ	๑) ผลการประกวดระดับประเทศ ๒) การเผยแพร่ผลงานเด่นของกลุ่มเกษตรกรฯ สู่สาธารณชน	๑) ความก้าวหน้าการดำเนินการ ๒) ผลการประกวดระดับจังหวัด / เขต ๓) ประโยชน์ที่ได้รับจากการประกวด ๔) ผลงานเด่นของผู้ได้รับการคัดเลือก	ส.ค. ๖๖
๗.	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) (กอป.)	๑) การดำเนินงาน ปี ๒๕๖๖ ๒) การประกวด ศจช. ดีเด่น ระดับประเทศ ปี ๒๕๖๖	๑) ภาพรวมผลการดำเนินงาน ศจช. ๒) ประโยชน์และผลของการประกวด ศจช. ดีเด่น ระดับประเทศ	๑) ผลการดำเนินงานขับเคลื่อน ศจช. ในพื้นที่ ๒) ผลการประกวด ศจช. ดีเด่น ระดับจังหวัด / เขต	ก.ย. ๖๖
๘.	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) (กอป.)	๑) การดำเนินงาน ปี ๒๕๖๖ ๒) การประกวด ศดปช. ดีเด่น ระดับประเทศ ปี ๒๕๖๖	๑) ภาพรวมผลการดำเนินงานของ ศดปช. ๒) ประโยชน์และผลของการประกวด ศดปช. ดีเด่น ระดับประเทศ	๑) ผลการดำเนินงานขับเคลื่อน ศดปช. ในพื้นที่ ๒) ผลการประกวด ศดปช. ดีเด่น ระดับจังหวัด / เขต	ก.ย. ๖๖

แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)

ที่	โครงการ/นโยบาย	ประเด็นการสื่อสารหลัก	ประเด็นสื่อสารรอง		ช่วงประชาสัมพันธ์
			ส่วนกลาง	ส่วนภูมิภาค	
การเฝ้าระวังประเด็นข่าวที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายในเชิงลบ และกรณีข่าวเชิงลบที่ต้องชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (Information Operations/Watch List)					
๑.	สถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร	การเฝ้าระวังสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร	๑) แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ ระดับเขต และระดับประเทศ	๑) ติดตามปริมาณผลผลิตสินค้าที่จะออกสู่ตลาดแต่ฤดูกาลอย่างใกล้ชิด ๒) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกมาตรการช่วยเหลือ	ก.ค. - ก.ย. ๖๖
๒.	การเฝ้าระวังและเตือนภัยจากมิถุนาชีพ	การชักชวนให้เกษตรกรลงทุนในลักษณะเกษตรพันธสัญญา	๑) เน้นย้ำให้เกษตรกรอย่าด่วนหลงเชื่อและติดตามข่าวสารจากช่องทางของภาครัฐ	๑) เน้นย้ำให้เกษตรกรอย่าด่วนหลงเชื่อและติดตามข่าวสารจากช่องทางของภาครัฐ	ก.ค. - ก.ย. ๖๖